

July 22, 2014 (IRVINE, California)

## Toshiba ganha prêmio da Buyers Laboratory no terceiro trimestre de 2014 Prêmio de desempenho notável em termos de eficiência energética

e-STUDIO407CS da Toshiba supera todos os demais produtos multifuncionais durante os testes ambientais da BLI.

Como reconhecimento da eficiência energética do produto multifuncional (MFP) e-STUDIO<sup>™</sup>407CS da **Toshiba America Business Solutions, Inc.**, a Buyers Laboratory LLC (BLI) concede hoje à empresa de Irvine, Califórnia, o seu prêmio de “Desempenho Notável” em eficiência energética no terceiro trimestre de 2014. A BLI é uma das principais prestadoras independentes de serviços e informações analíticas no mundo para o setor de tratamento de imagens digitais e gerenciamento de documentos.

Este equipamento para documentos A4 em cores do principal fornecedor de serviços de impressão gerenciados (MPS) e inovador em soluções de administração de conteúdo de negócios recebeu esse reconhecimento por seu excelente desempenho geral após os rigorosos testes ambientais da BLI. Embora ainda na fase de testes ambientais da BLI com simulação de fluxos de trabalho do mundo real, prevê-se uma economia de 52 por cento da multifuncional e-STUDIO407CS em relação às demais MFPs para A4 semelhantes que foram testadas. O projeto energeticamente eficiente e o conjunto de características ecológicas da e-STUDIO407CS influíram também nesta premiação da Toshiba.

“Para as empresas de pequeno e médio porte interessadas na redução do consumo de energia e desperdícios, a e-STUDIO407CS é a opção ideal”, disse Martin Soane, gerente do laboratório europeu da BLI. “Os usuários têm acesso a muitos recursos ambientais, tais como as modalidades de prova (de impressão) e de revisão do trabalho, capazes de reduzir o consumo de papel e toner. Elas vêm também com configuração padrão no modo duplex para saída de impressão, o que incentiva as melhores práticas de impressão no ambiente de trabalho.”

No início deste ano, a Toshiba ganhou o prêmio de “Desempenho Notável” em eficiência energética no primeiro trimestre de 2014 para a sua multifuncional e-STUDIO2550C.

“É uma honra receber da Buyers Laboratory o prêmio de ‘Desempenho Notável’ em eficiência energética no terceiro trimestre de 2014”, declarou Bill Melo, diretor de marketing da Toshiba America Business Solutions. “Devido ao nosso grande comprometimento com uma sociedade mais sustentável, as nossas equipes de engenharia e desenvolvimento continuam a criar e adotar uma rica variedade de recursos ecológicos e energeticamente eficientes em cada um dos produtos que fornecemos.”

Em sintonia com a filosofia da empresa de estabelecer um planeta mais sustentável, a Toshiba dá aos

seus clientes a reciclagem gratuita de toner. Por meio do seu programa de **Zero Waste to Landfill (resíduo zero em aterros sanitários)**, a empresa aceita e recicla os cartuchos de toner usados de qualquer fabricante. Ao fazer parceria com Close the Loop, quase 193 toneladas de resíduos de toner foram recicladas em 2013 - um aumento anual de 93 por cento - impedindo assim o despejo em aterros sanitários desse volume significativo de consumíveis gastos no tratamento de imagem.

Clique para Tweet: **Toshiba ganha prêmio da Buyers Laboratory no terceiro trimestre de 2014 Prêmio de desempenho notável em termos de eficiência energética**

### **Sobre a Toshiba America Business Solutions, Inc.**

Com sede em Irvine, Califórnia, a Toshiba America Business Solutions, Inc. (TABS) é uma empresa independente da Toshiba Corporation, uma empresa Fortune Global 500 e a oitava maior empresa de equipamentos eletroeletrônicos do mundo. Na Toshiba, compreendemos que a administração de seu conteúdo de negócios vai além de fazer cópias. Abrange a administração de informações, sejam impressas, em formato digital ou exibidas visualmente. Nossa equipe oferece as principais soluções e produtos do mundo real - apresentando nossos premiados produtos multifuncionais e-STUDIO™ ou a inovadora linha de assinatura digital Ellumina™ - para lidar com todas as suas necessidades de administração de conteúdo. Ajudamos você a reduzir custos, proteger informações e diminuir seu impacto ambiental. E, se existe algo que pode ser útil agora para todas as empresas e o nosso planeta, é conseguir fazer mais com menos. Para obter mais informações sobre as soluções e serviços Toshiba disponíveis nos Estados Unidos e na América Latina, visite o site [www.business.toshiba.com](http://www.business.toshiba.com) e assista ao nosso vídeo corporativo no [YouTube](#).

### **Sobre a Buyers Laboratory LLC**

A Buyers Laboratory LLC (BLI) é a principal provedora independente de serviços e informações analíticas do mundo para o setor de gerenciamento de documentos e de processamento de imagem digital. Há mais de 50 anos, compradores confiam na BLI para ajudá-los a diferenciar entre os pontos fortes e fracos de produtos e tomar as melhores decisões de compra. Os profissionais de produtos, marketing e vendas do setor consultam a BLI devido à sua inteligência competitiva e informada, e a consultoria valiosa sobre desenvolvimento de produtos, posicionamento competitivo e apoio de marketing e canal de vendas. Usando os serviços do centro de soluções e bliQ baseado na Web da BLI, 40.000 profissionais em todo o mundo criam extensas comparações lado a lado de soluções de hardware e software de mais de 15.000 produtos globalmente, incluindo especificações abrangentes e os resultados de desempenho e classificações do inigualável laboratório da BLI, Solutions and Environmental Test Reports (Relatórios de soluções e testes ambientais), o resultado de meses de avaliações práticas em seus laboratórios nos EUA e Reino Unido. Os serviços, também disponíveis por meio de dispositivos móveis, incluem uma biblioteca abrangente de relatórios de testes da BLI, uma galeria de imagens, literatura difícil de encontrar de fabricantes e ferramentas valiosas para configurar

produtos, calcular o custo total de propriedade (TCO) e uso de energia anual. A BLI também oferece consultoria e serviços particulares de testes para ajudar os fabricantes a desenvolverem e comercializarem melhores produtos e consumíveis.